

Foto: JamesChildress

Enunciados estéticos en FADU: proyecto y proceso creativo

Aesthetic statements in FADU : project and creative process

Virginia Cavallaro

Estudiante de grado.
Ayudante en la LDCV Facultad
de Arquitectura.
Universidad de la República,
Uruguay.

inia24@gmail.com

Sofía Ganduglia

Estudiante de grado.
Ayudante en la LDCV Facultad
de Arquitectura.
Universidad de la República,
Uruguay.

gandugliasofia@gmail.com

Citación recomendada

CAVALLARO, Virginia;
GANDUGLIA, Sofía (2016).
«Enunciados estéticos en
FADU: proyecto y proceso
creativo». En: InterCambios,
Vol. 3, n.º 1.

Resumen

Nuestra indagación tuvo como objeto abordar los encuentros y desencuentros entre los procesos creativos y las prácticas proyectuales en las propuestas curriculares de estudiantes avanzados en Arquitectura y Diseño de Comunicación Visual (LDCV). Nos centramos en la concepción estética implicada en las prácticas, mediante la apertura de espacios de reflexión y saberes interdisciplinarios, para estudiar cómo se dan las dinámicas de proyecto y qué elaboran los estudiantes sobre los procesos creativos cuando están trabajando para un curso académico en las mesas dispuestas en los corredores de facultad. Para ello, la investigación cualitativa incluyó en la metodología la observación participante y la conformación de grupos operativos.

Entre los principales resultados obtenidos se identificaron territorios comunes en los discursos estudiados, que denominamos intersticiales. Dentro de estos territorios se observó un modelo del cómo hacer y un posicionamiento conceptual en relación con el acto de proyectar. De lo anterior se desprendió el valor del proceso creativo como constitutivo del mismo resultado proyectual. Otro hallazgo dentro del intersticio fue la distinción de dos ámbitos diferenciados para el estudiante: el académico y el profesional. En este marco se visualizó el proceso creativo con más apertura en la vida académica. El último hallazgo refirió al peso que se le otorga a la tradición en Arquitectura, en contraposición a los fenómenos socioculturales relativos al Diseño de Comunicación Visual.

Palabras claves:

enunciado estético, práctica proyectual, proceso creativo

Abstract

Our inquiry aimed to address the subjects and disagreements between creative processes and practices in academic proyectual proposals of advanced students in Architecture and Visual Communication Design. We studied the aesthetics conceptions involved in the practices, by opening up reflection spaces and promoting interdisciplinary knowledge exchange. The purpose was to understand how the dynamics of proyectual practice are given and what do students say about the creative processes when they are working in tables set up at university corridors. This required a qualitative research methodology, reached through participant observation and the later establishment of operating groups.

Common areas were identified in the studied speeches, we call them interstitials territories, this stood as a main result of the analysis. Within these territories we identified a «how to do» model and a conceptual positioning related to the project action. Further came off the value of the creative process as a constituent of the design result. Another finding within the interstice was the distinction of two areas, academic and professional; in this framework the students visualized the creative process with more amplitude in

academic life. The latter finding refers to the weight that is given to tradition in Architecture, as opposed to sociocultural phenomena related to Visual Communication Design.

Keywords:

aesthetic statement, projectual practice, creative process.

Introducción

La siguiente investigación fue aprobada en 2014 y llevada a cabo durante 2015 con el financiamiento y apoyo de Comisión Sectorial de Investigación Científica-Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes (CSIC-IENBA), en el marco del Programa de Apoyo a la Investigación Estudiantil (PAIE). Contamos con la orientación docente de Magalí Pastorino, quien es licenciada en Artes Plásticas y Visuales, y en Psicología, con posgrado en Maestría de Psicología y Educación, opción Enseñanza Superior Universitaria. Además es profesora adjunta de la asignatura Estética y Diseño en la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, y asistente del primer período de estudios en IENBA.

Nuestra propuesta se enmarcó en una línea de investigación centrada en el diseño y sus enunciados estéticos (Grupo de estudios de diseño, alteridad y análisis de discurso, CSIC-Udelar) y se fundamentó, por un lado, en brindar una mayor consistencia crítica a la actividad proyectual en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) y en el medio local. Y por otro, en conseguir que se estimule la investigación sobre esta, involucrando a los saberes y conocimientos de los servicios de la facultad.

Podemos ahora definir el eje fundamental de nuestra investigación, que se articuló a partir de los enunciados estéticos implicados en los procesos creativos del proyecto de diseño y los enunciados estéticos propios de los trayectos formativos de la carrera de Arquitectura (ARQ) y la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual (LDCV) de FADU. Con esto nos propusimos investigar cómo los estudiantes

avanzados de esas disciplinas reflexionan críticamente sobre el diseño en relación con los procesos involucrados en el acto creativo y los aspectos del discurso implicados en él. Vimos imprescindible detectar y visualizar los enunciados estéticos emergentes para una interpretación y entendimiento asertivos de las prácticas y los procesos. La metodología de la investigación cualitativa orientó la recolección y el análisis de los datos e incluyó como técnica la observación participante en las mesas de trabajo instaladas en los corredores de la FADU. Esas mesas fueron consideradas por nosotras como *territorio de estudio*, debido a su ubicación secuencial fuera de los talleres y de las aulas; son utilizadas tanto por los estudiantes de ARQ como de LDCV para realizar los trabajos solicitados en sus cursos. Posteriormente se analizaron los enunciados emergentes en dos grupos operativos realizados en FADU con estudiantes avanzados de ambas carreras.

Identificación de proyecto, proceso creativo y enunciado estético

Uno de los antecedentes de esta investigación fue una investigación estudiantil (Muñoz, Tarallo, Mejías, 2012) centrada en el proyecto que consideraba los recorridos estudiantiles por LDCV, IENBA y ARQ.

En nuestra investigación se buscó caracterizar los componentes estéticos de la actividad proyectual en un contexto histórico que situó, hace poco tiempo, al diseño de comunicación visual dentro de la FADU.

Otro antecedente es la consideración de Gui Bonsiepe (1999: 144) de que la Modernidad se realiza en la acción proyectual y el proyecto moderno va

más allá de las disciplinas proyectuales tradicionales, como la arquitectura o el diseño gráfico. En este sentido, se investigaron los enunciados estéticos en el ámbito proyectual partiendo de un diagnóstico de Anna Calvera (2007: 18):

[...] una vez finalizado el siglo xx y también el movimiento moderno y sus ecos, la práctica del diseño se encuentra todavía carente de una reflexión que se ocupe de comprender y explicar en qué consiste su actividad como práctica estética y cómo puede, porque de hecho ha podido muchas veces, desempeñar un papel de liberación de lo humano sin entorpecer la vida de cada día.

Asimismo, utilizamos la noción de actividad proyectual comprendida en el sentido que le da Roberto Fernández (2007: 16): «Definimos lógicas proyectuales como un sistema de conceptos experimentales —o sea, explorados en las prácticas— que organizan ciertos resultados proyectuales. Es, por lo tanto, algo intermedio entre método y teoría». Esto nos llevó a situarnos en un territorio discursivo centrado en los procesos creativos.

Por último es necesario considerar la propuesta de Mijaíl Bajtín (2005: 248), que sitúa los enunciados dentro de la esfera humana de las prácticas. Esto admite que los procesos creativos del ámbito proyectual se constituyan por enunciados estéticos que determinen el género discursivo del dominio proyectual. En este sentido, *llamamos enunciados estéticos a los emergentes discursivos de la esfera de la práctica del diseño involucrados en el proceso creativo* (poiesis), por consiguiente, a la actividad proyectual en diseño, que, según María Ledesma (2010: 30), es heredera del gesto artístico por el que se vincularon los aspectos proyectuales y estéticos.

Actividades y protocolo de trabajo

Durante todo el desarrollo las investigadoras mantuvieron reuniones para planificación, coordinación y evaluación del proceso de investigación. Las actividades realizadas en forma cronológica implicaron la lectura y análisis de planes y programas de FADU (ARQ y LDCV) en lo respectivo al área proyectual con enfoque en los componentes estéticos; también se sostuvieron reuniones con la docente orientadora para coordinación y organización de los procedimientos.

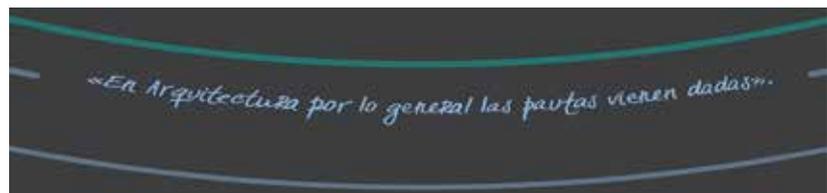
El enfoque metodológico de la investigación tuvo un corte cualitativo. Otras herramientas referentes al método de investigación utilizadas fueron: fichas de observación, guion técnico, fichas de consentimiento, observación participativa y grupos operativos.

Con la confección de un guion técnico para orientar el discurso de la moderadora se intervino en las mesas de trabajo de los corredores de FADU, excluyendo los casos en que se estuvieran preparando exámenes o trabajos finales a corto plazo. Los corredores se transforman diariamente en la incubadora de los proyectos y trabajos, tanto de Arquitectura como de Diseño de Comunicación Visual. Este *espacio-corredor* es un ámbito característico de la FADU; el escenario se legitima en referencia a los talleres de la facultad y se produce sentido aquí. El enunciado es la palabra que cobra sentido en este tejido-texto (Merleau-Ponty, 1969: 34-35) que pertenece al ámbito de las mesas. Son habitares proyectuales determinantes del hacer en la FADU que es necesario seguir investigando próximamente. Uno de los desafíos para la investigación consistió en encontrar mesas integrales, con estudiantes de ambas disciplinas; esto ayudaría a estudiar los enunciados estéticos compartidos en la práctica proyectual (reconocidos luego como territorios intersticiales). La observación participativa en mesas implicó realizar grabaciones de audio, con consentimiento de los estudiantes, y posterior transcripción.



El resultado de los datos relevados se volcó luego en fichas de observación. A medida que se realizaba la investigación se generó además una cartografía de intervención. La cartografía final consta de las 15 mesas que resultaron seleccionadas para el análisis, muestra su ubicación en el espacio físico FADU, además de las disciplinas que cursa cada uno de los estudiantes participantes. Cada mesa (de entre tres y ocho participantes, aproximadamente) contaba entonces con su ficha de observación, en la que se clasificaron los enunciados discursi-

vos en las categorías de *proceso creativo*, *práctica proyectual* o *enunciado estético*. Esta clasificación dio como resultado los enunciados discursivos recurrentes de cada categoría, fue la primera aproximación a la identificación de los enunciados estéticos propios de cada categoría y al reconocimiento de espacios intersticiales; enunciados discursivos pertenecientes a dos categorías o más. Además, este material fue el principal recurso para construir una discusión con los estudiantes en torno a estos mismos temas en las instancias de grupos operativos, para confirmar o descartar información.



A continuación se hizo el armado de *mailing* para convocar a grupos operativos. En principio coordinamos tres grupos operativos, de los cuales el último lamentablemente no tuvo el quórum necesario para realizarse (mínimo: 8-10 estudiantes). Por lo que se realizaron dos grupos operativos, que tuvieron sus respectivas fichas de observación, producto de las grabaciones con consentimiento y la transcripción de datos relevados.

Después nos abocamos al análisis discursivo de los datos extraídos especialmente en esta última etapa de grupos operativos, para la realización del informe final a entregar a CSIC y un póster para exponer en el Atrio de la Intendencia de Montevideo como parte de la entrega a CSIC.

Durante 2016 se difundieron los resultados obtenidos en una ponencia en el congreso estudiantil CICAU (Congreso de Iniciación Científica en Arquitectura y Urbanismo). Más tarde también en la asignatura Estética y Diseño 2 del Área Sociocultural de la LDCV, en la que se repartió material didáctico, además de un análisis discursivo de los diseñadores de la región sobre los procesos creativos, enunciados estéticos y prácticas proyectuales, disponible en <http://www.farq.edu.uy/estetica-diseno-ii/>

Hallazgos de la investigación

En este camino pudimos identificar y establecer relaciones discursivas di-

ferenciales entre las definiciones de proyecto y de procesos creativos en los recorridos formativos de ambas disciplinas, e identificar en ellas los enunciados estéticos recurrentes. El análisis de esos emergentes discursivos implicó el siguiente hallazgo de interés fundamental: la identificación de espacios comunes en los emergentes discursivos de las prácticas proyectuales y los procesos creativos de ambas disciplinas, a los que llamamos *territorios intersticiales*. Según observamos, el intersticio emerge cuando un enunciado estético (decir del estudiante) pertenece tanto al discurso asociado a la práctica proyectual como al proceso creativo. Esta clasificación, tal como explicamos en la sección anterior, surgió durante la investigación y fue inherente al proceso de análisis.

Dentro de estos territorios intersticiales se observó un modelo de *cómo hacer*, para el estudiante avanzado de esas disciplinas, según el cual organizan las secuencias de trabajo proyectual; de este modo se detectan la premisa académica y la instrumentación metodológica como ordenadoras de esa práctica proyectual en estudio.

También vimos que emerge una estética de concepto con relación al acto de proyectar, puesto que del análisis se desprende el concepto como determinante para la pertinencia del proyecto. Y a su vez se visualiza el valor del proceso creativo para fundamentar un resultado proyectual, es decir, el proceso podría determinar la justificación de una decisión de diseño.

Otro resultado del análisis de las relaciones discursivas fue la presentación de dos ámbitos contrapuestos en lo referente al proceso creativo: el académico y el profesional. En este marco los estudiantes visualizan el proceso creativo con más apertura dentro de la vida académica, propia de la enseñanza universitaria; en el caso de la vida profesional el proceso creativo se descubre más acotado, según el alto porcentaje de testimonios que dan cuenta de esta situación tanto en las mesas relevadas como luego en los grupos operativos.

También distinguimos el peso de la tradición de Arquitectura en las prácticas proyectuales en contraposición con las de Diseño de Comunicación Visual; a estas últimas se les atribuyeron fenómenos socioculturales como fundamento de su producción. Entendemos que las intervenciones urbanas del orden del grafiti, el *lettering*, la caligrafía, el *stencil*, entre otros, son sinónimos de estos fenómenos.

Finalmente, entendemos que durante este proceso investigativo logramos ampliar los espacios de reflexión junto con los estudiantes de LDCV y de ARQ, y con ello propiciar, en el ámbito académico de la FADU, una toma de conciencia colectiva de los procesos interdisciplinarios y multidisciplinares no visibles que operan en el proyecto y los aspectos estéticos contenidos. A partir de esto hemos visualizado una línea de investigación en el dominio de lo proyectual de interés para seguir profundizando.

Referencias bibliográficas

- BAJTÍN, M. (2005). *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- BONSIEPE, G. (1999). *Del objeto a la interfase. Mutaciones del diseño*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- CALVERA, A. (ed.) (2007). *De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño*. Barcelona: GG Diseño.
- FERNÁNDEZ, R. (1999). *El proyecto final*. Montevideo: Facultad de Arquitectura, Udelar - Vanni Ltda.
- (2007). *Lógicas del proyecto*. Buenos Aires: Unigraf.
- LEDESMA, M. (2010). *El diseño gráfico, una voz pública: de la comunicación visual en la era del individualismo*. Buenos Aires: Wolkowicz Editores.
- MERLEAU-PONTY, M. (1969). *Filosofía y lenguaje* (College de France, 1952-1960). Buenos Aires: Proteo.
- MUÑOZ, P. y otros. (2011). *Entre el operador cultural y ejecutor cultural: análisis de las metodologías para la elaboración del proyecto de diseño, imbricado en la cultura y el mercado montevideano*. [en línea]. <http://www.csic.edu.uy/renderPage/index/pageId/1068#heading_4094>. [Consulta: 6 de mayo de 2016].

